

## АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

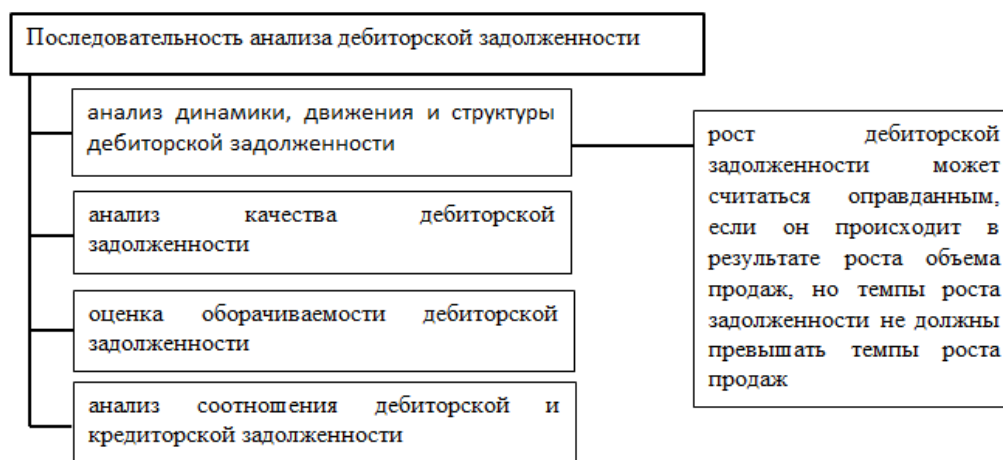
*Д.А. Малашко, 3 курс*

*Научный руководитель – В.М. Ливенский, к.г.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Финансово-хозяйственная деятельность любой организации, независимо от размера, способа образования, формы собственности, предусматривает расчёты с различными контрагентами. Весь спектр контрагентов организации может быть разбит по совокупности договоров на два вида: дебиторы и кредиторы. Соответственно, долги других организаций, возникающие в результате деятельности, формируют в бухгалтерском учёте специфические активы, дебиторскую задолженность, а долги организации – пассивы, кредиторскую задолженность.

Рассмотрим подробнее анализ дебиторской задолженности, который включает комплекс взаимосвязанных вопросов, относящихся к оценке финансового положения организации, позволяет сделать вывод, имеет ли предприятие проблемы с дебиторами, в частности, наблюдается ли рост просроченной задолженности. Потребность в этом возникает у руководителей соответствующих служб, аудиторов, проверяющих правильность отражения долгов дебиторов и задолженности кредиторам; у финансовых аналитиков кредитных организаций и инвестиционных институтов. Однако первоочередное внимание анализу долговых обязательств должны уделять менеджеры самого предприятия.

Анализ дебиторской задолженности рекомендуется проводить в последовательности, указанной на рис. 1.



**Рисунок 1. – Последовательность анализа дебиторской задолженности**

Примечание – собственная разработка на основе источников [2,3]

*Анализ динамики, движения и структуры дебиторской задолженности* включает в себя: оценку динамики дебиторской задолженности, сравнение темпов объема продаж и задолженности, анализ структуры задолженности.

*Анализ качества дебиторской задолженности:* оценка изменения удельного веса просроченной и сомнительной дебиторской задолженности, анализ состояния дебиторской задолженности по срокам образования.

При *оценке оборачиваемости дебиторской задолженности* рассчитываются: число оборотов долга в течение анализируемого периода, средняя продолжительность одного оборота, показатели оборачиваемости, средней продолжительности одного оборота, доли дебиторской задолжен-

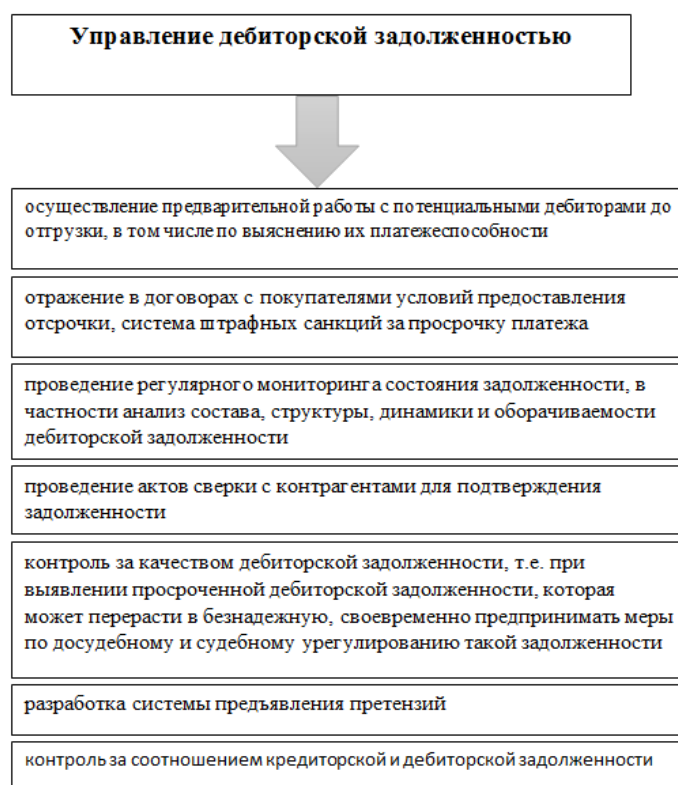
ности в общем объеме текущих активов, оценка соотношения темпов роста дебиторской задолженности с темпами выручки от продаж [2].

Мероприятия, направленные на повышение эффективности управления дебиторской задолженностью показаны на рис. 2.

Указанные направления позволят более четко организовать учет и анализ дебиторской задолженности, что, дает возможность выявить на более ранних сроках просроченную дебиторскую задолженность, своевременно создавать резервы по сомнительным долгам, повысить качество управления дебиторской задолженностью в организации. Данные рекомендации должны осуществляться персоналом предприятия в условиях четкого взаимодействия и взаимной информированности [4]. Целесообразно также урегулировать процессы использования программных средств для оперативного информационного обмена данными.

Необходимо стремиться к минимизации дебиторской задолженности каждого покупателя и прочих дебиторов, что снизит потребность в заемных источниках финансирования и положительно скажется на ликвидности деятельности организации.

Главной целью управления дебиторской задолженностью является комплексная разработка мероприятий, направленная на совершенствование настоящей или формирование новой политики кредитования своих покупателей, и как следствие, увеличение прибыли.



**Рисунок 2 – Управление дебиторской задолженностью**

Примечание – собственная разработка на основе источников [1,4]

Грамотное и точное проведение анализа позволит оценить, насколько эффективно предприятие инвестирует свои средства в кредитование покупателей. Развитие рыночных отношений приводит к появлению ряда новых форм расчетов с дебиторами, например, рефинансирования дебиторской задолженности (осуществление ускоренного перевода в иные формы оборотного актива, такие как, денежные средства и высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги).

Таким образом, любая работа, связанная с дебиторской задолженностью, требует детальной разработки регламента принятия решений, позволяющего оценить и сравнить выгоду и риск.

### **Список использованных источников**

1. Агеева Е.И. Кредитная политика как инструмент управления дебиторской задолженностью // Финансовый менеджмент. – 2010. – № 6. – с. 22-33
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ. – 9-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2009. – 597 с.
3. Булатова, А.В. Учет, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности / Actualscience. 2019. – Т. 2. – № 2. – С. 84-88.
4. Шаталов М.А. Совершенствование методики анализа эффективности использования основных фондов предприятия// Территория науки. 2014. № 2. С. 66.